



Informe de Sustentabilidad
"Comunicación de Progreso"
2020



¿Cómo contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

En 2015, la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York adoptó 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata de un llamado universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de la paz y la prosperidad. Definen la agenda de desarrollo de la ONU hasta 2030.

Damos la bienvenida y apoyamos los ODS. Creemos que ayudarán a movilizar la acción y la innovación necesarias para hacer un mundo mejor y más sostenible. Esto requerirá nuevas formas de pensar y trabajar, enfoques frescos que creen nuevas oportunidades y un gran paso adelante en la colaboración entre gobiernos, ONG, empresas, instituciones financieras y donantes, escuelas y universidades. El objetivo compartido debería ser tomar decisiones fundamentadas para un futuro sostenible en el que el crecimiento económico vaya de la mano de un medio ambiente sano y el respeto de los derechos humanos.

Los ODS subrayan la relevancia y la importancia de nuestro Buen Plan de Crecimiento. Sus seis compromisos contribuyen directamente al ODS 2 - Hambre cero - y apoyan significativamente nueve de los otros objetivos:

Como miembros del Pacto Global, estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y buscamos contribuir con el cumplimiento de los mismos.

Objetivo 1: Fin de la Pobreza

En Retail buscamos el crecimiento económico con el fin de crear empleos sostenibles. Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores. Impulsamos la economía local en donde nos instalamos, utilizando mano de obra y proveedores locales. En el sector agroalimentario, llevando a cabo prácticas de comercio justo con productores agrícolas de nuestro país.

Objetivo 2: Hambre Cero

Proporcionamos condiciones laborales dignas a nuestros colaboradores, cumpliendo a cabalidad con las leyes existentes más otros beneficios adicionales propios de la empresa.

Objetivo 3: Salud y Bienestar

Ponemos en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores, buscando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Además, aseguramos que nuestras operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades en donde nos instalamos.

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Ofrecemos oportunidades y fomentamos el empleo. Garantizamos contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los colaboradores.

Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable

Integramos criterios de economía circular, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad. Combatimos el desperdicio de alimentos. Implantamos medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.

Objetivo 13: Acción Climática

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

Respetamos la legislación medioambiental cumpliendo con la normativa de comportamiento ambiental. Implementamos sistemas de gestión que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.

Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Desarrollamos alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Syngenta es una de las compañías líderes mundiales con más de 90 países dedicada a su propósito: Incorporar a la vida el potencial de las plantas. A través de ciencia de clase mundial, alcance global y compromiso con nuestros clientes contribuimos a aumentar la productividad de los cultivos, a proteger el medio ambiente y a mejorar la salud y la calidad de vida.

Al mejorar la productividad de los cultivos y hacer que la agricultura sea más eficiente, permitimos a los productores proporcionar alimentos saludables y de alta calidad de manera segura y sostenible.

Desde un suelo saludable hasta mejores verduras en el estante, desde los ingresos de los agricultores hasta las prácticas laborales justas, nuestro trabajo trae un cambio positivo en la vida de las personas.

Syngenta innova con ciencia de clase mundial para proteger los cultivos y mejorar las semillas. Nuestros 2 negocios principales apoyan a los agricultores con tecnologías, conocimientos y servicios para que puedan proporcionar al mundo de manera sostenible mejores alimentos, piensos, fibras y combustible.

Syngenta crea valor para todas nuestras partes interesadas: agricultores, empleados, proveedores, socios de la cadena alimentaria, las comunidades en las que trabajamos y la sociedad en general.

Medimos nuestro éxito no solo por nuestro desempeño comercial, sino también por los beneficios que aportamos a la agricultura y al medio ambiente.

Syngenta tiene la I + D más productiva de la industria, impulsada por ideas innovadoras que provienen de nuestra propia gente y de nuestros numerosos socios.

Invertimos sustancialmente en I + D y colaboramos no solo con los agricultores, sino también con el mundo académico, las ONG, las empresas y los gobiernos para abordar las necesidades de la naturaleza, los agricultores y los consumidores.

Carta Compromiso

Mientras hablo con agricultores y representantes de la cadena de valor alimentaria en todo el mundo, es claro que la agricultura está ahora en la primera línea de esfuerzos mundiales para abordar el cambio climático.

En frente a estos desafíos, veo que el papel de Syngenta es doble. En primer lugar, nosotros debemos hacer todo lo posible para ayudar a los agricultores con los impactos de los climas extremos en la actualidad. En segundo lugar, debemos encontrar soluciones para ayudar reducir la agricultura y la cadena de valor alimentaria contribución a las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con este fin, hemos anunciado, junto con Sally Jewell, directora ejecutiva de The Nature Conservancy, que Syngenta hará dedicar \$ 2 mil millones durante cinco años a innovación dirigida específicamente a ofrecer un cambio radical en la sostenibilidad agrícola. También nos comprometimos a entregar dos avances tecnológicos para comercializar cada año, y para reducir la intensidad de carbono de nuestro operaciones en un 50 por ciento.

A principios de 2020, anunciamos la formación del nuevo Grupo Syngenta. Fue un momento emocionante para nuestra empresa y más para fortalecer nuestra capacidad de proporcionar innovación a millones de agricultores de todo el mundo para una agricultura más sostenible.

Los impulsores fundamentales de nuestro negocio permanecen: la población mundial sigue en aumento, la gente necesita alimentos nutritivos y asequibles, y la demanda de prácticas sostenibles para ayudar a combatir el cambio climático está aumentando. Estamos bien posicionados para ayudar a los agricultores y al mundo a cumplir con estos demandas ahora y en el futuro.

El desafío principal es ayudar a los agricultores a lidiar con los patrones climáticos extremos causados por el cambio climático y reducir la huella de carbono de la agricultura. Estos compromisos, impulsados por la innovación, ayudarán a los agricultores y a la sociedad a recuperarse de manera sostenible de los efectos continuos de la pandemia de coronavirus.

Debemos actuar antes de que sea demasiado tarde. Los efectos climáticos son un gran desafío para los agricultores y los trabajadores agrícolas que intentan garantizar el suministro mundial de alimentos. La pandemia de Covid-19 ha puesto de relieve aún más la fragilidad del ecosistema agrícola, lo que ha ejercido más presión sobre quienes se ganan la vida con la agricultura.

The Good Growth Plan de Syngenta tiene como objetivo enfrentar estos desafíos haciendo que la agricultura sea más resistente y sostenible e impulsando una recuperación mejor y más ecológica.

Lilia Fiest, CU Head Paraguay



DERECHOS HUMANOS

Nuestros **empleados** tienen una función clave en nuestra actividad como empresa.

Nos aseguramos de que nuestras políticas de diversidad ofrezcan un **trato justo** a todos nuestros empleados y nos proponemos cumplir los parámetros más exigentes internacionalmente aceptados de justicia, honestidad e integridad.

Syngenta cumple toda la legislación, todos los códigos y todas las convenciones nacionales e internacionales en materia laboral y se compromete a respetar los principios expuestos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y los principales convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

Aceptamos el derecho de los empleados a pertenecer a los sindicatos pertinentes u otras organizaciones de empleados, y a negociar de forma colectiva.

No discriminamos a los representantes de los trabajadores, que pueden desempeñar sus labores de representación en su lugar de trabajo.

No utilizamos mano de obra forzada, obligada ni en régimen de servidumbre, y rechazamos cualquier forma de explotación laboral infantil.

Syngenta se compromete a mantener un entorno de trabajo libre de discriminaciones y acosos. El éxito y el ascenso dentro de Syngenta deberán estar siempre asociados a la capacidad personal y al buen desempeño de las labores.

Syngenta no tolerará la discriminación por razón de raza, sexo, religión, credo, origen nacional, incapacidad, edad, orientación sexual, discapacidad física o mental, situación familiar, opinión política o cualquier otra condición protegida por ley.

Prohibimos cualquier tipo de acoso, incluido el acoso verbal, físico, mental y visual. Todos los empleados deberán respetar los derechos de sus colegas a trabajar sin ningún tipo de discriminación o acoso en su lugar de trabajo.

Estamos comprometidos con garantizar un trabajo justo condiciones a lo largo de nuestra cadena de suministro, y reconocemos nuestra responsabilidad de asegurar nuestro los proveedores cumplen con los más altos estándares éticos.

Informamos sobre la cobertura del trabajo justo y programas de sostenibilidad en nuestras principales actividades de adquisición. En 2019, el 99 por ciento de todos nuestros proveedores fueron cubiertos por estos programas. Reconocemos que no podemos lograr una cobertura del 100 por ciento debido a los constantes cambios en nuestro suministro cadenas, pero nos esforzamos continuamente por incluir toda nuestra cadena de suministro.

Después de una auditoría de la Fair Labor Association (FLA), una de las áreas potenciales de mejora que identificamos en nuestra cadena de suministro de semillas fue **el empleo de más mujeres**.

Realizamos pilotos en 2018, adaptando nuestro reclutamiento enfocando a atraer a más mujeres solicitantes para puestos de trabajadoras de campo y supervisores, los que fueron recibidos con gran interés.

En 2019, ampliamos esta campaña a otra multiplicación de semillas. Estos desarrollos se basan en el éxito de nuestra Cadena de suministro de semillas, que mantuvo excelentes niveles de cumplimiento con la FLA y el Código de conducta.



syngenta®

TRABAJO

La diversidad humana es tan importante para nuestro negocio como la biodiversidad

Como empresa líder mundial en agricultura con operaciones en más de 90 países, nuestro éxito empresarial refleja la calidad y habilidad de nuestra gente. Reconocemos que la diversidad humana es tan importante para nuestro negocio como la **biodiversidad**.

Comprendiendo las perspectivas y capacidades únicas de nuestros empleados nos ayudará a seguir para catalizar la innovación, maximizar el rendimiento y crear valor para el negocio.

Nuestros empleados deben reflejar la diversidad de nuestros clientes, los mercados en los que operamos y las comunidades a las que servimos. Una fuerza laboral diversa y un lugar de trabajo inclusivo son facilitadores de nuestra ambición de lograr una mayor seguridad alimentaria de una manera ambientalmente sostenible para un mundo cada vez más poblado.

Nuestras iniciativas de diversidad e inclusión se basan en:

- Nuestra Gente - para atraer, reclutar, retener y fidelizar el talento diverso.
- Nuestros Clientes - para aprovechar la diversidad y la inclusión como un impulsor del negocio.
- Nuestras Comunidades - Para ser un líder en la diversidad y la inclusión en el negocio y la
- comunidad en general.

Fomentar la innovación y maximizar el rendimiento

La diversidad e inclusión son un imperativo empresarial. Nuestra política es la de cultivar la diversidad y la práctica de inclusión para permitir el logro de nuestros objetivos de negocio.

Aprovechamos la Diversidad para:

- Catalizar la innovación y los resultados empresariales.
- Mejorar nuestra reputación.
- Atraer, reclutar, retener y contratar a un equipo de personas con talento.

***El crecimiento basado
en el mérito***

Somos una empresa que quiere inspirar a los empleados a ser innovadores y actuar en los más altos niveles.

Es un lugar donde todos esperamos ir más allá de lo que creíamos posible. Las decisiones sobre la contratación, desarrollo, promoción y remuneración se basan en las capacidades de desempeño individual.

Respeto y colaboración

Buscamos crear un ambiente de trabajo basado en el respeto mutuo para todos los individuos, la construcción de una cultura de inclusión que reconoce, respeta y valora la diversidad de nuestros empleados.

En este espíritu, también procuramos fomentar y promover relaciones inclusivas a través de nuestras comunidades extendidas de clientes, proveedores, agencias y organismos gubernamentales en el servicio de empoderar a los pequeños agricultores, la protección del medio ambiente y ayudar a las personas a mantenerse seguras.

Responsable de los objetivos mensurables

Somos responsables de desarrollar una organización diversa e inclusiva. Nos desafiamos mediante el establecimiento de metas aspiracionales y los plazos en los que debemos alcanzarlos.

Empleamos una variedad de medidas para permitir la realización de los objetivos y supervisar rigurosamente nuestro progreso.

Responsabilidades y Control

La creación de un ambiente inclusivo es responsabilidad de todos. El Comité Ejecutivo Syngenta y todos los empleados, contratistas y proveedores deben actuar de acuerdo con esta política.

El Comité Ejecutivo de Syngenta y el Comité de Syngenta Global D&I son responsables de:

- Establecer y dirigir globalmente la agenda de diversidad e inclusión.
- Actuar como patrocinadores y asegurar que esta política se implemente.
- Establecer los objetivos estratégicos basados en el conocimiento de las métricas de diversidad
- Modelar los roles de comportamiento esperado y garantizar la gestión de las consecuencias

Gobierno

El Comité Ejecutivo de **Syngenta** encuentra la diversidad e inclusión en los más altos niveles de la organización. El Comité de Diversidad e Inclusión, presidido por un miembro del SEC, establece políticas, determina medidas y monitorea progresos.

La responsabilidad de garantizar una organización diversa e inclusiva une a los Equipos de Liderazgo de Función Global y Comités Regionales Ejecutivos como parte de la implementación de programas y decisiones de talento y desarrollo.



MEDIOAMBIENTE



Todos tenemos que alimentarnos. Los agricultores y productores de alimentos tienen una tarea heroica y desafiante, en un mundo con condiciones climáticas tan cambiantes. Es por eso que la innovación tiene que ir de la mano con el trabajo en el campo, adaptándose a los movimientos del mercado y buscando alcanzar las crecientes demandas de la sociedad, permitiendo que la vida silvestre florezca junto con la agricultura.

Todo esto y, además, contribuir a la salud y a la calidad de vida de los encargados de producir los alimentos que luego vemos en las tiendas y supermercados, transformando la agricultura al mismo tiempo de cuidar nuestro planeta, son parte de los objetivos del plan de sustentabilidad que lleva adelante la compañía **Syngenta**, conocido en el mundo como **The Good Growth Plan**.

Hace siete años atrás, se lanzaba en Paraguay y en el resto del mundo, un plan de sustentabilidad que se comprometía a trabajar en aumentar la eficiencia de los recursos, rejuvenecer los ecosistemas y fortalecer las comunidades rurales. Hemos demostramos haber cumplido con esos compromisos y anunciamos que renovamos nuestra responsabilidad con la agricultura hasta el 2025 con la segunda edición de The Good Growth Plan.

A partir de esta segunda edición, nos focalizaremos en acelerar la innovación para los productores y la naturaleza, trabajar para una agricultura neutra en carbono; ayudar a las personas a mantenerse seguras y saludables y desarrollar alianzas para generar impacto.

Nuestro Plan de Sustentabilidad

La compañía invertirá **2000 millones de dólares en innovación para una agricultura sustentable**, dará a conocer dos nuevas tecnologías sustentables por año y trabajará para lograr la menor cantidad de residuos en los cultivos y el ambiente.

Con el objetivo de trabajar para una agricultura neutra en carbono, se centrará en medir y posibilitar la captura de carbono y su mitigación en la agricultura, mejorar la biodiversidad y la salud del suelo en 3 millones de hectáreas de tierras agrícolas cada año y reducir la intensidad de carbono de las operaciones un 50% para el año 2030.

Syngenta se compromete a lograr cero incidentes en sus operaciones, capacitar a 8 millones de trabajadores rurales en uso seguro cada año y luchar por condiciones de trabajo justas en toda la cadena de suministro.

“

“Paraguay es uno de los países que más aportes han dado en cuestiones de sustentabilidad y resultados anuales, que son los que hacen después a las métricas globales”, mencionó Celina Kaseta, gerente de sustentabilidad de Syngenta.

“Necesitamos generar nuevas iniciativas que potencien el desarrollo de una agricultura cada vez más sustentable y que fomente la inclusión de las diferentes miradas de la sociedad para fortificar una mejor agricultura, y que se traduzcan en más y mejores alimentos para todos”, asegura Antonio Aracre, Director General de Syngenta para Latinoamérica sur.

”

Los resultados de la primera fase

Después de siete años, los resultados obtenidos a partir del trabajo conjunto con productores y representantes de la cadena agrícola, muestran que se logró hacer cultivos más eficientes, con un 18.8% de aumento en la productividad de los cultivos. Además, se recuperaron 14.1 millones de hectáreas cultivables, superando por 4,1% el compromiso asumido.

En cuanto a biodiversidad, se superó el objetivo, logrando 8.2 millones de hectáreas con mayor biodiversidad; y se logró capacitar a 26.2 millones de productores, también superando el objetivo.

La seguridad de las personas consistió en un compromiso muy importante del plan, por lo que se capacitó en uso seguro de productos a 42,2 millones de personas, duplicando el objetivo propuesto.

En Paraguay, la compañía entrenó directamente a 8.236 personas. Según Syngenta, nuestro país es el que ha demostrado mayor crecimiento en cuanto al número de productores entrenados en buenas prácticas en la agricultura, con relación a los demás países de Sudamérica.

Nuevos compromisos y objetivos para 2025

El cambio climático es una amenaza existencial y debemos actuar antes de que sea demasiado tarde. Los efectos son un gran desafío para los agricultores y los trabajadores agrícolas que intentan garantizar el suministro mundial de alimentos. La pandemia de Covid-19 ha puesto de relieve aún más la fragilidad del ecosistema agrícola, lo que ha ejercido más presión sobre quienes se ganan la vida con la agricultura.

The Good Growth Plan de Syngenta tiene como objetivo enfrentar estos desafíos haciendo que la agricultura sea más resistente y sostenible e impulsando una recuperación mejor y más ecológica.

Acelerar la innovación:

La compañía invertirá 2000 millones de dólares en innovación para una agricultura sustentable, dará a conocer dos nuevas tecnologías sustentables por año y trabajará para lograr la menor cantidad de residuos en los cultivos y el ambiente.

Agricultura neutra:

Con el objetivo de trabajar para una agricultura neutra en carbono, se centrará en medir y posibilitar la captura de carbono y su mitigación en la agricultura, mejorar la biodiversidad y la salud del suelo en 3 millones de hectáreas de tierras agrícolas cada año y reducir la intensidad de carbono de las operaciones un 50% para el año 2030.

Seguridad:

Para continuar ayudando a las personas a mantenerse seguras y saludables, Syngenta se compromete a lograr cero incidentes en sus operaciones, capacitar a 8 millones de trabajadores rurales en uso seguro cada año y luchar por condiciones de trabajo justas en toda la cadena de suministro.

Alianzas:

Por último, para lograr dichos compromisos se necesitan desarrollar alianzas para generar impacto. A través de este pilar, se compromete a construir alianzas estratégicas y publicar sus objetivos de sustentabilidad, lanzar conversaciones innovadoras para consultas que incluyan diferentes miradas sobre la sustentabilidad y mantener el liderazgo de la sustentabilidad a nivel del directorio global.

The Good Growth Plan



Hacer cultivos más eficientes:

Incrementar la productividad promedio de los principales cultivos a nivel mundial en un 20 por ciento sin utilizar más tierras, agua ni insumos.



Recuperar más tierras para cultivos:

Mejorar la fertilidad de 10 millones de hectáreas de campos al borde de la degradación y 1 millón de hectáreas en nuestra región de Latinoamérica Sur (LAS).



Ayudar a que la biodiversidad florezca:

Aumentar la biodiversidad en 5 millones de hectáreas de campo y 100.000 hectáreas en Latinoamérica Sur (LAS).



Cuidado de los trabajadores:

Entrenar a 20 millones de trabajadores rurales en seguridad laboral, especialmente en países en desarrollo y 81.600 en Latinoamérica Sur (LAS).



Trabajo justo:

Luchar por condiciones de trabajo justas en toda nuestra cadena de suministro.

En Latinoamérica Sur contribuimos de forma significativa a los compromisos asumidos a nivel global:

2.123.000

hectáreas recuperadas para el cultivo

101.700

hectáreas destinadas para que la biodiversidad florezca

218.000

personas entrenadas para mantenerse seguras

100%

de los trabajadores cuidados

syngenta

ANTICORRUPCIÓN

syngenta

syngenta

La **integridad** es fundamental para hacer crecer en éxito a un negocio sustentable. Nuestro objetivo es ser reconocidos por fomentar la cultura de hacer lo correcto, como una persona de confianza, y socio colaborativo en todos los niveles de la cadena de negocios. Nos esforzamos para preservar la seguridad y integridad de nuestra organización, operaciones y productos, y en participar activamente con las comunidades en las que operamos, construyendo entendimiento y beneficio mutuo

Incorporando la cultura de hacer lo correcto

Todos nuestros grupos de interés, desde agricultores, gobiernos y organismos de investigación, hasta nuestros socios, proveedores y sociedad en general esperan a que nuestros líderes y empleados actúen éticamente. Mantener su confianza haciendo lo correcto es fundamental para lograr nuestros objetivos. La importancia que le damos a las prácticas éticas en los negocios se refleja en el protagonismo que damos al cumplimiento ético.

Nuestro **Comité de Ética**, formado en 2018, supervisa las políticas, estándares y la implementación de nuestro marco de cumplimiento, decide casos de incumplimiento material y monitorea áreas de riesgo de cumplimiento obstinado o sistémico. El panel de cumplimiento, que se publica semestralmente, ofrece a todos los líderes una visión general transparente del estado de cumplimiento en toda la organización.

Nuestros gerentes juegan un papel fundamental en el fomento de una cultura donde la ética y la seguridad son altamente valorados y visibilizados. Durante 2019, se equipó a nuestros gerentes de línea con las herramientas y recursos para ayudarlos a cumplir sus responsabilidades con eficacia.

En toda la organización, los gerentes de línea frecuentemente incluyen acciones sobre seguridad o ética en reuniones de equipo o ayuntamientos. El objetivo es incorporar la conciencia de seguridad y ética en nuestra vida laboral mientras alentamos a las personas a hablar por sí mismos. Los líderes también debaten de forma regular y en profundidad con sus equipos acerca de los problemas de cumplimiento de seguridad y ética. Los miembros del equipo discuten sobre hechos reales, consideran su seguridad o implicaciones éticas, y luego determinan los mejores enfoque para abordar dilemas similares. En 2019, se contrataron 3.113 líderes en sesiones de cumplimiento.

Alentamos activamente a nuestros empleados a plantear sus preocupaciones de cumplimiento directamente con sus gerentes o utilizando nuestra información línea de ayuda confidencial. En 2019, el número de casos notificados fue 251. Lo que hacemos es tan importante para nosotros como la forma en que nosotros lo hacemos. "El cómo importa" es uno de nuestros valores y se aplica a todos los que trabajan para Syngenta. En 2019, pedimos a los empleados que confirmen su compromiso con nuestro Código de Conducta, 99 por ciento de los empleados dentro del alcance habían firmado el código. Además, exigimos a nuestros proveedores a que se registren en nuestro Código de Conducta y a que cumplan con sus estándares, así como como con las regulaciones externas relevantes sobre temas tales como salud y seguridad, medio ambiente, feria prácticas laborales y bienestar animal.

Protegiendo a nuestra gente, productos, y sitios

Nuestro equipo de seguridad trabaja para proteger nuestros activos, productos y, sobre todo, a nuestra gente, especialmente en países con altos riesgos de seguridad. Proporcionamos de forma proactiva de información actualizada a todos los empleados de Syngenta que viajan por negocios, sobre los riesgos de viaje, de tal forma a garantizar apoyo si están expuestos a un inesperado incidente de seguridad en su viaje. Durante el año, el equipo contactó a 176 viajeros en relación con 28 incidentes separados.

Los productos falsificados pueden dañar a los usuarios, al público, al medio ambiente, y también nuestra reputación. En 2019, intensificamos los esfuerzos para evitar que los productos ilegales terminen en mercados, lo que resultó en la incautación de 1,782 toneladas y 1.817 toneladas de protección para cultivo y productos para semillas ilícitos, respectivamente. Por un lado, este aumento refleja los crecientes niveles de actividad delictiva organizada en nuestro sector. Por otro lado, también se debe a la solidez de nuestras asociaciones locales y globales con organismos encargados de hacer cumplir la ley como el Departamento de Justicia de EE. UU., Interpol y Europol, y a una creciente concienciación entre nuestra fuerza de ventas.

Protegiendo a nuestra gente, productos, y sitios

Este año, nos enfocamos particularmente en involucrar y capacitar a nuestros equipos de ventas de semillas. Es probable que la amenaza que representan los productos ilegales aumente a medida que prolifere el volumen ofrecido a la venta en línea.

En respuesta, hemos desarrollado nuestra propia herramienta de aprendizaje automático que nos permite detectar con precisión ofertas ilegales en línea en más de 30 países, y más en 2020. Los ciberdelincuentes también están lanzando sitios web, aplicaciones y grupos de redes sociales falsos de Syngenta.

En 2019, eliminamos 71 sitios web, 107 aplicaciones y 21 grupos de redes sociales. Las amenazas a las que nos enfrentamos no son solo en línea. Nuestro programa Security 360 ° apoya a los administradores de sitios estratégicos para evaluar y mejorar la seguridad del sitio. Con nuestro mayor enfoque en nuestros sitios de Semillas, el programa ahora cubre 148 sitios

Construyendo comprensión y confianza con nuestros vecinos

Reconocemos que tenemos un papel que desempeñar en la vida comunitaria. Después de todo, nuestros sitios son un miembro activo de sus comunidades locales. Comprometerse con ellos significa que podemos contribuir a las necesidades locales al mismo tiempo que fomentamos el entendimiento y la confianza mutuos. **Syngenta** espera que todos los administradores de sitios sean visibles, estén disponibles y respondan a las inquietudes locales, ya sea que se relacionen con el impacto de nuestras operaciones o con las necesidades de la comunidad que podemos ayudar a abordar. En 2019, invertimos \$ 24 millones en proyectos comunitarios corporativos y a través de la Fundación Syngenta para la Agricultura Sostenible.

Nos relacionamos con comunidades de todo el mundo de muchas formas diferentes. Los temas comunes incluyen contribuir a los medios de vida a través del empleo y la educación, compartir nuestras habilidades prácticas y experiencia para mejorar las prácticas agrícolas, mantener a las comunidades y escuelas libres de insectos que propagan enfermedades y manejar los desechos.

A close-up photograph of a hand planting a seed into dark, rich soil. In the background, four young seedlings of varying heights are growing in a row, symbolizing growth and progress. The scene is set against a blurred green background with soft sunlight filtering through.

syngenta

GRACIAS

syngenta